Управлінське консультування

Метою курсу є оволодіння системою спеціальних знань у галузі управлінського консультування і навичками ефективного використання його потенціалу для розвитку реального бізнесу.



Ткаченко О.Г.
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Інститут консультування та ринок послуг управлінського консультування
2. Технологія і інструментарій управлінського консультування.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Управлінське консультування

Результати навчання:

знати:
• основні характеристики і особливості функціонування ринку послуг управлінського консультування;
• моделі управлінського консультування, особливості маркетингу і стратегій консалтингових послуг;
•методичні підходи щодо проведення аналізу і формування консалтингових рекомендацій і оцінки їх результативності.
вміти:
•діагностувати управлінські проблеми, визначати можливі варіанти їх розв'язання;
• аналізувати, оцінювати і обґрунтовувати консалтингові рекомендації;
• виявляти та ідентифікувати інтереси різних груп працівників і їх відношення до інноваційних змін в організації;
•розробляти програм організаційного навчання і тренінгів як складової управлінського консалтингу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів